

Hipermarkety – nowe sposoby rekrutacji

W czerwcu doradcy klienta instytucjonalnego podjęli się sprawdzenia jakie jest zapotrzebowanie na sprzedawców i pracowników hali w hipermarketach na terenie Gdyni. Dodatkowym aspektem na jaki zwrócili uwagę jest zmieniająca się forma i sposób poszukiwania pracowników w tej branży.

Obecnie zdecydowanie mamy do czynienia z rynkiem pracownika, co zmusza pracodawców do modyfikacji sposobów rekrutacji. Sposoby pozyskania pracowników, które były skuteczne jeszcze 2 lata temu, nie sprawdzają się dziś.

23.06.2017 r. odbyła się pierwsza w Gdyni, Giełda Pracy powiązana ze zwiedzaniem sklepu oraz możliwością poznania osobiście pracowników firmy. Poszukiwani byli sprzedawcy, kasjerzy, pracownicy hali oraz ochroniarze.

Uczestnicy Giełdy zostali zapoznani przez menadżera działu HR, z warunkami zatrudnienia w centrum handlowym Auchan w sali konferencyjnej sklepu. Pracodawca oprócz umowy o pracę na czas określony (docelowo umowa na czas nieokreślony), zaproponował wynagrodzenie podstawowe w wysokości około 2400 – 2500 zł brutto. Wszyscy pracownicy firmy podlegają ocenom pracowniczym na podstawie, których określana jest wysokość premii. Dodatkowo otrzymują pakiet socjalny, który zawiera: „wczasy pod gruszą”, karty multisport, bilety do kina oraz prywatną opiekę zdrowotną. Po prezentacji multimedialnej osoby zainteresowane zostały oprowadzone po terenie handlowym. Każdy z działów oraz praca na nim została szczegółowo omówiona przez menadżera HR, a uczestnicy mieli możliwość porozmawiania z osobami już pracującymi. Spotkanie trwało około trzech godzin. Według prowadzącego przyniosło zamierzony skutek, gdyż z 17 osób przybyłych - 15 wyraziło chęć współpracy z firmą. Po Giełdzie Pracy pośrednicy pracy skontaktowali się z uczestnikami, aby poznać ich odczucia po spotkaniu. Wszyscy jednogłośnie określili tę formę rekrutacji za bardzo interesującą, gdyż mogli szerzej poznać sklep oraz doświadczyć atmosfery panującej w firmie pomiędzy pracownikami. Na większości wrażenie zrobiło ciepłe przyjęcie ze strony pracujących, a także rozbudowany system socjalny i możliwości awansu, - 85% kadry

menadżerskiej rozpoczęło swoją karierę w firmie od stanowisk takich jak: sprzedawca, kasjer czy pracownik hali.

Według zarządzających sklepem Auchan w Gdyni, jest to nowa i niespotykana forma rekrutacji. Główna menadżer działu HR oświadczyła, że rekrutacja poprzez zamieszczanie ogłoszeń w Internecie i na terenie sklepu to przeżytek - cyt. „Obecnie rynek pracy jest na tyle trudny dla pracodawcy, że trzeba się szczególnie „postarać”, aby zatrudnić nowego pracownika. Osoby poszukujące pracy mają wiele możliwości do wyboru, a niedobór pracowników odczuwa przeważająca większość sklepów”.

Doradcy klienta odwiedzający lokalnych pracodawców z branży handlowej ustawicznie spotykają się z zamieszczonymi ofertami pracy na witrynach. Jednakże z rozmów z właścicielami sklepów wynika, że nie jest to skuteczna forma rekrutacji. Najczęściej wybieraną nadal metodą jest zamieszczanie ogłoszeń w Internecie. Gdyński Urząd realizuje obecnie 12 ofert pracy dla 20 sprzedawców/kasjerów. Natomiast od początku roku na ww. stanowiska złożono 162 oferty dla 246 osób. Analizując sytuację na lokalnym rynku pod kątem sprzedawców i sklepów poszukujących pracowników, widać zachodzące na nim zmiany wymagające bardziej kreatywnego poszukiwania pracowników przez firmy. Natomiast dla bezrobotnych i poszukujących pracy stwarza ona możliwości wyboru najlepszych ofert pracy dopasowanych do indywidualnych potrzeb kandydatów.

Sporządziła

Justyna Pałka

Zaakceptowana przez:

Joannę Siwicką

Dyrektora PUP Gdynia